



**Scuola
Internazionale
di Comics**

Accademia delle Arti
Figurative e Digitali

(Pro)muoversi sui SOCIAL

IMPARARE A RACCONTARSI SUI CANALI DIGITALI PER AUMENTARE LA PROPRIA VISIBILITÀ
Hai talento e sai di avere grandi potenzialità, disegni, dipingi, crei personaggi e storie di buon livello, fai cose bellissime, hai validi prodotti da proporre ma... non riesci ad ottenere la giusta visibilità e a raggiungere lo scopo che ti sei prefissato? Con questo corso, attraverso la conoscenza di social media, blog, newsletter ed altro che internet ci mette a disposizione, imparerai a scegliere i canali che fanno per te, a impostare una strategia di comunicazione, a scrivere testi e realizzare immagini professionalmente efficaci.

Google



I DOCENTI DEL CORSO

CARLOTTA BORASIO

Laureata in Lettere e in Culture Comparate all'Università degli Studi di Torino, collabora con Las Vegas edizioni dal 2008 come ufficio stampa e social media manager.

LAURA COPELLI

Grafica, Web Designer, SEO Specialist e consulente di web marketing, collabora con agenzie di Torino, Milano, Parma e Reggio Emilia.

SEDE DI TORINO

WWW.SCUOLACOMICS.COM

VIA BORGONE, 48 BIS/B

Tel. 011 33 49 40

TORINO@SCUOLACOMICS.IT

DURATA
12 lezioni

PERIODO
a partire da marzo

FREQUENZA
Una lezione alla settimana

ORARI DISPONIBILI
pomeriggio: 14:30/17:30

COSTO

Soluzione a rate: € 600,00

Soluzione unica: € 550,00

Riduzioni del 50% per gli allievi della
Scuola del 25% per gli ex allievi